

1106

米国のドライビングフォース

レイオフと無定年

能力が無い人

仕事が無くなったとき

人種間の緊張

南北

優秀でハングリーな人材の流入

学歴による待遇差

1107

日米の「努力」の中味の差

転職には商品価値・差別化が必要

米国 新しいことへ挑戦

日本 地道な改善・改良

1108

日米のニーズの差

国土と人種

米国

ニーズが多様

ニーズが小さくて可

(大量製造して在庫)

広く

雑多

大雑把でOK(広くて目立たない

不良品の修正可)

日本

狭く均一

軽・薄・短・小

1109

日本の創造力の特徴

ウエットコミュニケーションに断然有利

狭い国土

単一人種

難解な日本語

情報 : 共有して独占

ニーズ : 軽薄短小

1110

情報技術に対する
ニーズと重要性の認識の差

日本
狭く均一

容易なウエット
コミュニケーション

情報は空気
ドライ技術は不要

米国
広く雑多

困難なウエット
コミュニケーション

ドライ技術を渴望

1111

ドライ技術の進歩は
日本のハンディキャップ

日本

ウエット技術
が無力になった
ピラミッド組織の崩壊
ドライ技術の進歩

ドライ技術を
使いこなせない

米国

ドライ技術で
ハンデ
(広く雑多)
を克服